

Application Management

Die Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Ebner Stolz bestätigt dem SAP-Partner Innobis das zweite Mal in Folge die hohe Wirksamkeit des dienstleistungsbezogenen internen Kontrollsystems (IKS) für den IT-Service/das Application Management. Die jährlich durchzuführende Zertifizierung des Typ B bestätigt Innobis und damit auch ihren Kunden, dass die definierten Prozesse und Kontrollen im Prüfungszeitraum vollständig und sachgerecht angewendet wurden und die erbrachte Dienstleistung somit dem geforderten Standard entspricht. Das bei Innobis untersuchte IKS umfasst die ITIL-Prozesse Incident-, Problem-, Release-, Change-, Configuration- und Testmanagement im Rahmen der Wartung, Weiterentwicklung und fachlichen Betreuung von Entwicklungs- und Produkktivsystemen. Dazu zählen SAP-Banking-Module sowie kundenindividuelle Zusatzmodule einschließlich Online-Portale für Endkunden.

innobis.de
ebnerstolz.de

Field Service Management

MobileX hat Securiton aus der Schweiz als neuen Kunden für MobileX-Dispatch, das grafische Tool zur Einsatz-

planung, sowie für MIP for Field Service und CrossMIP, die mobilen Lösungen für Servicetechniker, gewonnen. Securiton ist der führende Anbieter von Sicherheitstechnik und -systemen in der Schweiz. Mit der Einführung der Field-Service-Management-Lösungen von MobileX möchte das Unternehmen die Einsatzplanung im Bereich Service und Montage verbessern, die Ressourcenauslastung optimieren und die Durchlaufzeiten der Aufträge von der Aufnahme bis zur Abrechnung verkürzen. Securiton ist spezialisiert auf die Errichtung und Instandhaltung von Alarmanlagen und Sicherheitssystemen in den Bereichen Brandschutz, Einbruchschutz, Zutrittskontrolle, Videoüberwachung, Sicherheitsleitsysteme und mobiler Objektschutz. „MobileX hat uns mit ihrem umfassenden Lösungskonzept im Bereich Field Service Management und mit ihrer Branchenerfahrung überzeugt“, fasst Martin Gyax, Bereichsleiter Services und Mitglied der Geschäftsführung der Securiton AG, zusammen.

„Natürlich war uns auch die nahtlose Integration der Lösungen über das SAP ERP Add-on von MobileX in unser SAP-System wichtig.“

mobilexag.de
securiton.de

Ariba MEE Partner of the Year

Apsolut erhält den „SAP Ariba MEE Partner of the Year“-Award. Die Auszeichnung wurde von Ariba an den erfolgreichsten Partner in der MEE-Region verliehen und gilt als Auszeichnung für herausragende Beiträge zur digitalen Business-Transformation.

Apsolut hat – in Partnerschaft mit SAP – seinen Kunden geholfen, Innovationen auf einfache Weise umzusetzen, schnell Ergebnisse zu erzielen, nachhaltig zu wachsen und die tägliche Arbeit mit Ariba-Lösungen zu vereinfachen. Der „Ariba Partner of the Year“-Award basiert auf Kriterien wie Verkaufszahlen, Servicequalität, Marktbeeinflussung und Produktinnovation. 2017 hatte Apsolut als erstes Unternehmen in Deutschland SAP Ariba Snap implementiert

apsolut.com
ariba.com

Aribas neue Ethik- und Compliance-Maßstäbe

Im Internet finden sich zahllose Websites, auf denen Industrieprodukte genauso einfach und schnell gekauft werden können wie Konsumgüter. Wohin aber wenden sich Unternehmen, wenn sie die hochspezialisierten Waren, die einen nicht zu unterschätzenden Teil ihres Einkaufsbudgets ausmachen, von einem vertrauenswürdigen Lieferanten beziehen wollen, der den gesetzlichen Vorschriften ebenso genügt wie ihren eigenen Anforderungen? Sie wenden sich an Ariba. Der Anbieter von Ariba Spot Buy hat die Sicherheitsüberprüfung seiner Plattform um zusätzliche lieferantenbezogene Risikobewertungen von Global Risk Management Solutions (GRMS) ergänzt. Damit entsteht nicht nur der größte Marktplatz für Industriegüter, sondern auch der Marktplatz mit der besten Qualität hinsichtlich Vertrauenswürdigkeit, Ethik und Compliance.

ariba.com/go/spotbuy

SAP-Silber-Partner

Der CRM-Integrator Rensignio, bisher vor allem bekannt als Anbieter von SugarCRM, erweitert sein Produkt- und Leistungsspektrum um die cloudbasierte CRM-Lösung Hybris Cloud for Customer (C4C) und wird SAP-Silber-Partner. Die Partnerschaft mit SAP schafft neue Dimensionen in der Beratung: Einerseits, weil SAP für die erfolgreiche Platzierung der neuen Cloud-Lösung – SAP Hybris Cloud for Customer – gezielt auf professionelle CRM-Integratoren mit reinem CRM-Fokus zugeht. Andererseits, weil SAP Hybris C4C mit einer schnellen und einfachen Einführung, standardisierter SAP-Integration und hohem Funktionsumfang glänzt. Mit seiner SAP-Hybris-Lösung im Bereich Marketing hielt der Anbieter von Omnichannel-Lösungen für Kundenbindung als Leader in den Magic Quadranten von Gartner für Multichannel-Kampagnenmanagement 2017 Einzug.

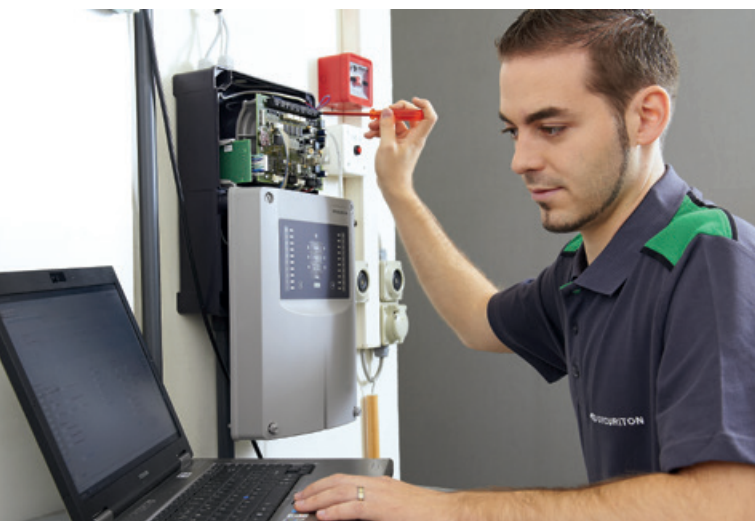
„Mit der SAP-Partnerschaft bieten wir unseren Kunden zwei der Top-5-CRM-Systeme an“, erklärt Insignio-CRM-Geschäftsführer Mirco Müller.

insignio.de

OpenSAP feiert Geburtstag

Fünf Jahre nach dem Start der Online-Lernplattform OpenSAP kann SAP bereits mehr als 630.000 Teilnehmer aus über 200 Ländern verbuchen. Das Angebot von OpenSAP war eines der ersten im Bereich Massive Open Online Courses (MOOCs) und anfangs auf drei Kurse beschränkt. Heute stehen über die Plattform mehr als 140 kostenlose Kurse bereit, die bereits mehr als 2,5 Millionen Anmeldungen verzeichnen. Die Schulungen auf OpenSAP, das vom Analytischen Haus Onalytica als eine der 100 wichtigsten Marken im Bereich digitale Transformation ausgezeichnet wurde, werden in Zusammenarbeit mit dem Hasso-Plattner-Institut zur Verfügung gestellt.

open.sap.com



Bei der Entscheidung zugunsten von MobileX spielte auch die nahtlose Integration der Lösungen über das SAP ERP Add-on in das SAP-System der Securiton AG eine wichtige Rolle.